



L'écrit au service de la communication

Rédaction & prestations d'écriture

Copywriting - *Storytelling* - Rédaction de contenus web et *print* - Présentations institutionnelles - Communiqués et dossiers de presse - *Newsletters* - Articles de blog - Livres blancs - Livres événementiels - Portraits - Gestion de projets éditoriaux - Adaptation de contenus - Rédaction optimisée *SEO* - Contenus *d'inbound marketing* - Rédaction *B2B* et *B2C* - *Ghostwriting* - Développement de contenus originaux - Recueil de témoignages - Tout livre sur commande : documentaires, fictions, guides de voyage, synthèses, essais, etc. - Scripts (radio & vidéo).

Conseils en communication écrite

Analyse de la communication écrite existante - Définition d'éléments de langage - Mise en place d'une ligne éditoriale - Stratégie de communication - Recherche d'un style sur-mesure - Corrections des documents existants (corrections orthographiques, grammaticales, typographiques, syntaxiques et stylistiques) - Accompagnement à la rédaction ou rédaction de nouveaux supports écrits de communication - Mise en place de *newsletters* - Optimisation *SEO* des textes web pour un meilleur référencement naturel - *Mediatraining* - Gestion de projets éditoriaux - Création de lettres et documents types.

Édition & chaîne du livre

Relecture - *Rewriting* - Corrections orthographiques, grammaticales, syntaxiques, typographiques et stylistiques - Conseils aux auteurs - Rédaction de texte de 4e de couverture - Révision de copie - Mise en page (sur logiciel InDesign) - Maquette intérieure (romans, essais, livres jeunesse...) - Création graphique de couvertures (y compris couvertures montées) - Relations imprimeurs - Suivi de l'impression - Validation BAT & BAR - Rédaction d'argumentaires commerciaux - Réalisation de communiqués et dossiers de presse - Mise en place de plans de communication.

Communication avec les médias

Atelier/*masterclass* sur-mesure sur la communication avec les médias à l'attention des PME, TPE, indépendants, créateurs, startupper, artistes. Accompagnement à la mise en place de relations presse efficaces, *mediatraining*, documents clés, bonnes pratiques.

Livre à paraître aux éditions GERESO en avril 2024.



Maud Poupa

RÉDACTION • COMMUNICATION • ÉDITION

www.maud-poupa.com

Tél. : 06 21 52 24 36

E-mail : maud@maud-poupa.com