

Accompagnent et atelier/*masterclass* sur la communication avec les médias

Voici, en quelques mots et questions incontournables les clés de mon accompagnement à la communication avec les médias. J'interviens sous forme d'ateliers/*masterclass* généralistes ou ciblés, en individuel ou en collectif.

1. Comment fonctionne un média ? Comment travaillent les journalistes ? Comment contacter les rédactions ? Comment obtenir des rendez-vous ? Faut-il préférer les conférences de presse ou les interviews en tête à tête ?
2. Quels sujets intéressent les journalistes ? Quelles sont les clés pour valoriser son projet auprès des médias ?
3. Qu'est-ce qu'un communiqué de presse ? Et un dossier de presse ? Comment les réaliser ? Comment les envoyer ?
4. Comment bien répondre à une interview ? Que dire (et ne pas dire) à un journaliste ?
5. Comment faire de la publicité dans la presse ? Quelles sont les différences entre un publi-rédactionnel, un publi-reportage et une publicité classique ? Quels supports cibler pour une publicité efficace ?

Contact et informations

Maud Poupa E.I.

www.maud-poupa.com

maud@maud-poupa.com

Tél. : 06 21 52 24 36

Domiciliée à Château-Arnoux (04)
Interventions à distance et sur site
en fonction des missions

Siret : 802 712 208 00049

L'écrit au service de la communication

Passionnée par l'écrit, créative et curieuse, je propose ma plume pour mettre en mots et phrases tout type de projet. Je donne vie à des histoires, je raconte des parcours, je relate, j'analyse, je synthétise... Je me fais caméléon textuel pour épouser le style d'une entreprise ou d'un média et rendre percutantes les stratégies marketing.

Rédaction & prestations d'écriture

Copywriting - Storytelling - Rédaction de contenus web et print - Présentations institutionnelles - Communiqués et dossiers de presse - Newsletters - Articles de blog - Livres blancs - Livres événementiels - Portraits - Gestion de projets éditoriaux - Adaptation de contenus - Rédaction optimisée SEO - Contenus d'inbound marketing - Rédaction B2B et B2C - Ghostwriting - Développement de contenus originaux - Recueil de témoignages - Tout livre sur commande : documentaires, fictions, guides de voyage, synthèses, essais, etc. - Scripts (radio & vidéo).

Maud Poupa

RÉDACTION • COMMUNICATION • ÉDITION

Conseils en communication écrite

Analyse de la communication écrite existante - Définition d'éléments de langage - Mise en place d'une ligne éditoriale - Stratégie de communication - Recherche d'un style sur-mesure - Corrections des documents existants (orthographiques, grammaticales, typographiques, syntaxiques et stylistiques) - Accompagnement à la rédaction ou rédaction de nouveaux supports écrits de communication - Mise en place de *newsletters* - Optimisation *SEO* des textes *web* pour un meilleur référencement naturel - *Mediatraining* - Gestion de projets éditoriaux - Création de lettres et documents types.

Édition & chaîne du livre

Relecture - *Rewriting* (réécriture) - Corrections orthographiques, grammaticales, syntaxiques, typographiques et stylistiques - Conseils aux auteurs - Rédaction de textes de 4^e de couverture - Révision de copie - Mise en page (sur logiciel *InDesign*) - Maquette intérieure (romans, essais, livres jeunesse...) - Création graphique de couvertures (y compris couvertures montées) - Relations imprimeurs - Suivi de l'impression - Validation BAT & BAR - Rédaction d'argumentaires commerciaux - Réalisation de communiqués et dossiers de presse - Mise en place de plans de communication.

Créativité et littérature

Autrice de livres, j'ai écrit et/ou contribué à une quarantaine de livres en tant qu'écrivaine, prête-plume, biographe et co-autrice : albums et romans jeunesse - essais - guides touristiques - biographies - monographies - mémoires - contes - romans...

Je suis aussi la créatrice et l'éditrice de deux jeux de cartes narratifs pour développer l'imagination des enfants comme des adultes.

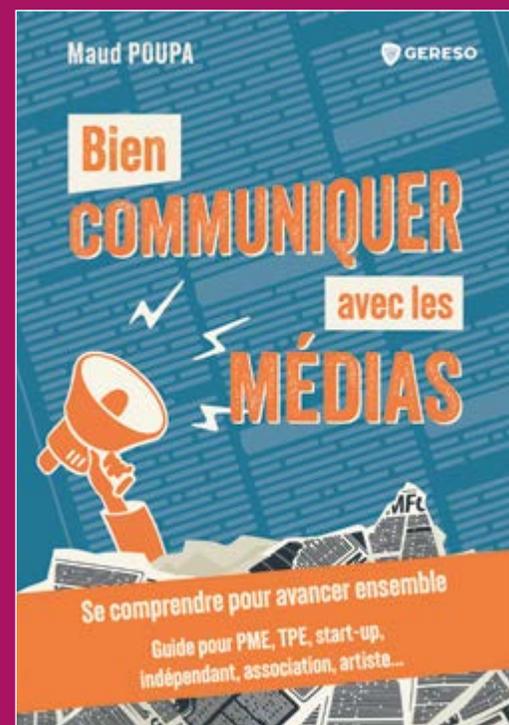
Je travaille également sur des conférences.

Communication avec les médias

Atelier/*masterclass* sur-mesure sur la communication avec les médias à l'attention des PME, TPE, indépendants, créateurs, start-uppers, artistes.

Accompagnement à la mise en place de relations presse efficaces, *mediatraining*, documents clés, bonnes pratiques.

Mon expertise partagée dans un livre



Paru le 11 avril 2024 aux éditions GERESO, maison d'édition référence de la formation professionnelle, du conseil et de l'édition de livres pratiques à visée entrepreneuriale

Livre en vente au prix 24€ TTC

De quoi parle ce livre ?

Ce livre vous guidera à travers toutes les étapes des relations avec les journalistes.

Vous identifierez les besoins et le fonctionnement des médias. Vous rédigerez des communiqués et des dossiers de presse ciblés. Vous joindrez les documents utiles pour des interactions fructueuses. Vous préparerez vos interviews et y répondrez avec justesse et précision. Grâce à une communication pertinente et efficace, vous augmenterez l'impact de vos articles.

Vous deviendrez enfin l'interlocuteur idéal des journalistes : un professionnel au fait des enjeux et des contraintes médiatiques, un professionnel réactif, avec qui il est facile de travailler et que l'on prend plaisir à solliciter !

Sur commande en librairie
ISBN : 979-10-397-05-82-0