

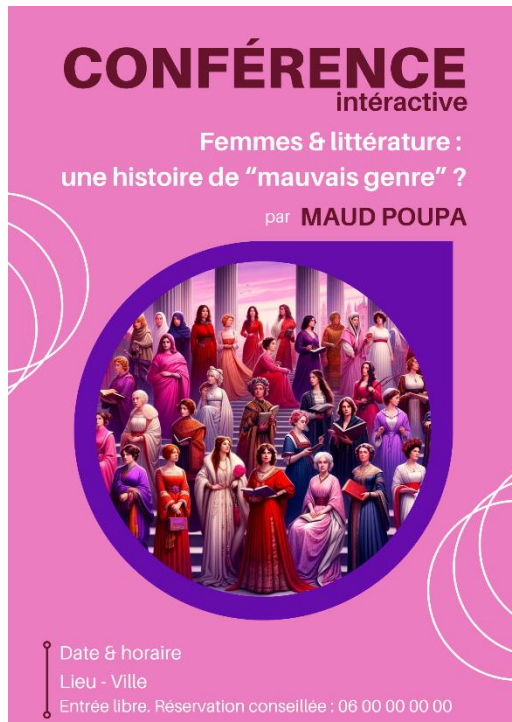
NOUVEAU : CONFÉRENCE INTERACTIVE

Femmes & Littérature : une histoire de « mauvais genre »

par l'autrice **Maud Poupa**

Autrice et passionnée de littérature, Maud Poupa explore sous forme d'une conférence interactive une thématique qui lui tient à cœur : le monde du livre. Elle propose une réflexion incarnée et documentée sur le sujet de la représentation des femmes dans la littérature. À travers ses lectures, l'Histoire, l'étude de la langue française, ses expériences professionnelles dans l'édition ou comme autrice, ainsi que des anecdotes personnelles, elle offre un regard décalé sur notre culture du livre et ce que le fait d'en parler au féminin lui fait.

De quoi parle la conférence ?



Faut-il être passionné de littérature pour assister à cette conférence ? Absolument pas ! Maud Poupa a conçu sa conférence en s'appuyant sur de nombreuses anecdotes et des exemples très variés (et souvent surprenants). Elle évoque ses lectures, oui, mais surtout, elle raconte, elle partage. Elle parle des femmes autrices et explique notamment pourquoi elle utilise ce mot, disparu puis réapparu récemment. Elle parle aussi des lectrices et de l'intérêt de penser le mot « lecteur » au féminin. Elle traite de littérature féminine et du regard porté sur ce genre. Elle parle des héroïnes, de ce que l'on écrit ou pense en tant qu'autrice, du poids des mots et de la langue... La conférence est aussi émaillée de moments interactifs où le public choisit le sujet qu'il veut approfondir, ce qui rend chaque intervention unique.

« Cela fait plusieurs années que je lis et approfondis des sujets féministes. J'ai créé cette conférence pour partager mes découvertes, mes réflexions et pour encourager les débats. C'est aussi un défi pour moi de changer de moyen d'expression, car je suis plus habituée à m'exprimer à l'écrit qu'à l'oral, et j'y prends beaucoup de plaisir. Avec les livres, l'interaction avec le public se fait sur le temps long ; avec le format conférence, je vis les deux aspects : l'échange spontané pendant l'événement et l'ouverture à de futures discussions passionnantes. » (Maud Poupa)

L'organisation de la conférence

La conférence dure 90 minutes. Elle est soutenue visuellement par un diaporama illustré et fait appel régulièrement au public qui est invité à choisir les sujets qu'il veut entendre approfondir (d'où l'interactivité). À la fin de l'intervention, le public peut repartir avec un document (gratuit) réunissant les citations de la conférence et une bibliographie des œuvres citées. Un moment d'échange et de discussion suit l'intervention.

Cette conférence est ouverte à toutes et à tous, curieuses et curieux, dans un esprit de découverte et d'ouverture.

Pratique

Matériel à prévoir par le lieu organisateur : écran blanc + appareil de projection (avec câble HDMI), chaise haute, table/pupitre pour poser l'ordinateur face à l'intervenante

Installation de la salle : par l'organisateur

Impressions de l'affiche et des documents (avec les citations) : par l'organisateur.

Envoi sous format PDF par mail en amont.

Partie librairie : la bibliographie sera remise en amont de l'organisation de la conférence à un libraire pour mise à disposition des livres au public.

Communication : Un communiqué de presse et une affiche seront remis à l'organisateur pour diffusion aux médias locaux. L'intervenante se rend disponible pour des interviews (à distance ou via une rencontre physique, selon les disponibilités de chacun).

Contacts

Maud Poupa : maud@maud-poupa.com / 06 21 52 24 36

Maud Poupa : Maud Poupa est autrice, rédactrice indépendante et prestataire de services en édition et communication écrite. Après 8 années comme assistante d'édition, elle a lancé son entreprise en 2014. Elle écrit pour de nombreux supports et sur de nombreux sujets. Autrice de près de 50 livres, en son nom ou comme prête-plume, elle aime la variété et la complémentarité des thèmes et des formats qu'elle aborde : du guide professionnel à l'album jeunesse, de la biographie à l'article de site web, de la presse B2B aux sujets de développement personnel. Ses derniers ouvrages sont les livres *STRONG(H)ER, Découvre comment révéler ta force* (éditions Hugo), pour lequel elle est la plume de Valérie Orsoni, *Bien communiquer avec les médias* (éditions GERESO) et *Auto-édition et Édition : À la conquête du nouveau Graal* (éditions (Re)Dire) en coécriture avec Marc Biderbost.